

CENNIK REKLAM 2020 r.**RABATY**

2 edycje - 5 %
 3 edycje - 10 %
 4 edycje - 15 %
 5 edycji - 20 %
 6 i więcej edycji - 30%

Dopłaty

wybór strony + 10%
 płatność po edycji + 20%
 Przygotowanie graficzne reklamy
 przez wydawnictwo 200 zł

Reklama na stronie

www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl

Banner o wielkości 200 x 200 pikseli
 100 zł za miesiąc
 z przekierowaniem na stronę reklamodawcy

Firmy zlecające reklamę otrzymują
 gratisowe umieszczenie loga firmy w
 zakładce FIRMY POLECANE w okresie
 emisji reklamy w DF MEMENTO

Zgłoszenie reklam

Adam Suszcz
 kom. 530 393 820
 redakcja 22 834 84 60
 fax. 22 404 30 36
redakcja@dfmemento.pl

Do podanych cen doliczamy podatek VAT 23%

Strony wewnątrz numeru (ceny netto)

Stronę podzielono na 12 głównych części, każda z nich o
 wymiarach 70 mm x 67,5 mm

Moduł 1	Moduł 2	Moduł 3	Moduł 4
210 mm x 270 mm			
1200 zł	600 zł	600 zł	750 zł
1 strona	1/2 strony	1/2 strony	2/3 strony
Moduł 5	Moduł 6	Moduł 7	Moduł 8
800 zł	450 zł	400 zł	300 zł
2/3 strony	1/3 strony	1/3 strony	1/4 strony
Moduł 9	Moduł 10	Moduł 11	Moduł 12
200 zł	100 zł	50 zł	150 zł
1/6 strony	1/12 strony	Ogłoszenie drobne 1/24	Pasek

Okładka (Ceny netto)

Moduł 13	Moduł 14	Moduł 15	Moduł 16
strona II, III	strona II i III		strona IV
1500 zł	750 zł	750 zł	1620 zł

Dla członków Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego Rabat w wysokości 10 %

Format reklam: EPS, PSD, TIFF, JPEG, CDR, PDF. Grafika w rozdzielczości min. 300 dpi

MEMENTO - najstarszy, opiniotwórczy magazyn pogrzebowy w kraju stworzony w 1995 roku przez jednego z pionierów dziennikarstwa funeralnego w Polsce - **Wojciecha Krawczyka**.

Linia redakcyjna MEMENTO nakierowana jest na promowanie zgodnych z prawem i zasadami etyki reguł gry na rynku usług pogrzebowo-cmentarnych co ma doprowadzić do podniesienia prestiżu przedsiębiorczości pogrzebowej. Temu ma służyć także wyraziste piętnowanie patologii w branży pogrzebowej związanych, m.in. z przybraną w różne formy prawne obecnością firm pogrzebowych w szpitalach.

Pismo wykonuje od lat wielką pracę organizacyjną i popularyzatorską oraz promocyjną, czemu wielu przedsiębiorców pogrzebowych, producentów i zarządców cmentarzy zawdzięcza dziś swoją wysoką pozycję zawodową i środowiskową.

Dwumiesięcznik Funeralny MEMENTO ukazuje się w nakładzie do 1000 egz.